

# LA STAMPA.it ECONOMIA

Archivio storico



CERCA

OPINIONI POLITICA ESTERI CRONACHE COSTUME ECONOMIA TECI

ARTE BENESSERE CUCINA MODA MOTORI SCIENZA SCU

5/8/2008 (7:46) - LA STORIA

## McDonald's, mai più panini a un dollaro



### Il colosso si prepara ad aumentare il prezzo del cheeseburger

FRANCESCO SEMPRINI

NEW YORK

Succede anche da McDonald's. Il rincaro di pomodori, carni e soprattutto latticini mette alle corde il colosso degli hamburger costretto a ritoccare il listino prezzi dei ristoranti che operano negli Stati Uniti. Un duro colpo per gli oltre 20 milioni di clienti americani - circa la metà del totale - che ogni giorno entrano nei punti «Mc».



McDonald's: profitti per 4 miliardi

La prima vittima del caro-hamburger è il «doppio cheeseburger», una pietra miliare dei listini di McDonald's e il pezzo più richiesto del «Dollar Menu», il paniere degli otto prodotti offerti ad appena un dollaro ciascuno. Alcuni ristoranti hanno già alzato il prezzo portandolo tra gli 1,09 e gli 1,19 dollari, e misure simili sono previste per gli altri prodotti da un dollaro. Si tratta di variazioni marginali, quasi impercettibili, per un colosso con un giro d'affari annuali di 22,8 miliardi di dollari e profitti per quasi 4 miliardi. Ma che assumono grandi dimensioni se moltiplicati per i milioni di panini consumati ogni giorno. «Non potevamo fare diversamente», avverte Don Thompson direttore delle operazioni americane, secondo cui il rincaro dei generi alimentari era divenuto insostenibile. Nato nel 2003, il Dollar Menu ha trainato le vendite degli oltre 14 mila fast-food Usa mettendo McDonald's al riparo dalle periodiche contrazioni dei consumi grazie a prezzi superconvenienti.

Oltre al doppio cheeseburger, c'è il panino col pollo, il gelato, la soda, l'insalata, le patatine e le torte-dessert, tutti offerti a un dollaro. I gestori dei punti vendita, dal Texas alla California, hanno però recentemente denunciato un calo dei margini di profitto causato proprio dal «Dollar Menu», sul quale sempre più clienti si orientavano evitando i prodotti più costosi. E dal momento che un panino, secondo la tradizione dei fast-food, è la somma dei suoi ingredienti, i ristoranti hanno cercato di risolvere il problema attraverso formule matematiche. Levando una fetta di «cheese» per vendere il doppio cheeseburger con il nome di «double hamburger with cheese», o togliendo uno strato di carne per proporlo come «hamburger with double cheese». Ma per i più la soluzione migliore è stata alzarne il prezzo, anticipando così la fuoriuscita dello

storico panino dal «menu convenienza». Una grave perdita per gli affezionati che tuttavia non rimarranno a bocca asciutta, avverte McDonald's che nel Dollar Menu proporrà un nuovo hamburger, magari con meno cheese, ma sempre in linea con la tradizione di casa. Una linea che Wall Street ha premiato: il titolo ha guadagnato un +1% dopo due sedute consecutive di ribassi.